

Pasikeitimai. Sumokėti mokesčius bus lengviau

Reklamai ir pramogoms bus taikomos tos pačios PVM taisyklės



► **„NAUJOJI TVARKA** padės mokesčių mokėtojams teisingai apskaičiuoti ir sumokėti PVM“, – teigia Saulė Dagilytė, advokatų kontoros „Sorainen“ vyresnioji teisininkė. HERKAUS MILAŠEVIČIAUS NUOTR.

Nuo 2011 m. sąskaitos už kultūros, meno, sporto, švietimo, mokymo ir pramogų paslaugas pirkėjams iš kitos valstybės bus išrašomos be PVM.

Neretai šias paslaugas sunku atskirti nuo reklamos paslaugų. Kadangi šios dvi paslaugų kategorijos dabar apmokestinamos skirtingai, iškyla sunkumų skaičiuojant PVM. Nuo kitų metų jos bus apmokestinamos vienodai

– kai paslaugos pirkėja yra įmonė, įsikūrusi kitoje valstybėje, jai sąskaita bus išrašoma be PVM.

Nuo 2011 m. sausio 1 d. įsigalioja PVM įstatymo pakeitimas, remiantis juo, kultūros, meno, sporto, švietimo, mokymo, pramogų ir panašios paslaugos bus apmokestinamos PVM taikant pagrindinę paslaugų teikimo vietos

nustatymo taisyklę. Ji skelbia, kad apmokestinamiesiems asmenims teikiamos paslaugos laikomos suteiktos šalyje, kurioje įsikūręs paslaugų pirkėjas. Vadinasi, kai paslaugos pirkėja bus kitoje valstybėje įsikūrusi įmonė, tokia paslauga bus laikoma suteikta pirkėjo valstybėje ir pardavėjas galės išrašyti sąskaitą neskaičiuodamas PVM. Be to, sąskaitoje pardavėjas turės nurodyti, kad šios paslaugos nėra PVM objektas Lietuvoje.

Nelengva atskirti

Ši nuostata padės mokesčių mokėtojams teisingai apskaičiuoti ir sumokėti PVM. Šiuo metu kultūros, sporto, mokymo ar pramogų paslaugos apmokestinamos PVM toje valstybėje, kurioje jos suteikiamos, todėl už Lietuvoje

suorganizuotą pramoginį, informacinį ar kultūrinį renginį pardavėjas visada privalo skaičiuoti Lietoje taikomą PVM. Susigražinti tokį PVM pirkėjui iš užsienio sudėtinga. Dabar kartais kyla keblumų, kai minėtas paslaugas reikia atskirti nuo reklamos paslaugų. Šiuo metu pramoginių ir reklaminių renginių apmokestinimas skiriasi, tačiau nuo 2011 m. šios paslaugos bus apmokestinamos vienodai.

Pasitaiko atveju, kai paslauga turi keleto paslaugų kategorijų požymių, o apmokestinamos šios paslaugų kategorijos skirtingai. Pavyzdžiui, Lietuvoje organizuojamas reklamai skirtas renginys, o jame pristatoma naujų produktų, vyksta mokymai ir pan. Renginio tikslas – supažindinti tikslinę grupę su tam tikrais produktais. Kai už tokio renginio organizavimą sąskaitą reikia išrašyti užsienyje įsikūrusiam pirminei įmonei, reikia atsakyti į klausimą, ar tai buvo reklamos paslauga, ar pramoginis renginys. Pirmuoju atveju PVM Lietuvoje mokėti nereikėtų, o antruoju atveju tokia prievolė atsiranda.

Padėti nustatyti takoskyrą tarp šių dviejų paslaugų tipų gali Europos Teisingumo Teismo (ETT) sprendimai. ETT

praktiką Lietuvoje neseniai papildė Lietuvos Vyriausiojo Administracinio Teismo išvada. Joje rašoma, kad renginių, kuriuose siekiama reklamuoti ar informuoti apie tam tikrą produkciją, priskyrimas reklamos paslaugoms priklauso ir nuo to, kas yra jų tikslinė grupė. Jeigu tai visuomenė ir potencialūs pirkėjai, tokį renginį galima priskirti prie reklamos paslaugų. Jeigu renginys skirtas produkcijos platintojams, o ne vartotojams ar visuomenei, šios paslaugos neturėtų būti priskiriamos prie reklamos.

Su lietuvišku PVM

PVM apmokestinimo pasikeitimai nuo 2011 m. sausio 1 d. sumažins anksčiau aptartų paslaugų tiekėjų prievolę kiekvieną kartą vertinti paslaugų prigimtį bei tikslą. Nepriklausomai nuo to, ar Lietuvoje vykęs renginys skirtas visuomenei, ar potencialiems produkto platintojams, išrašant sąskaitą už jo organizavimą užsienio pirkėjui Lietuvoje taikomo PVM skaičiuoti nereikės. Jeigu pirkėjas bus įsikūręs ES valstybėje narėje, jis privalės apskaičiuoti ir deklaruoti tos valstybės PVM pagal atvirkštinio apmokestinimo taisykles.

Kai sąskaita užsienyje įsikūrusiam klientui išrašoma už dalyvavimą Lietuvoje vykusiame švietimo ar pramoginiame renginyje (dalyvio mokestis), tai šios sumos ir toliau bus apmokestinamos pagal tikrąją renginio vietą. Tokiu atveju ir toliau reikės skaičiuoti Lietuvoje galiojančią PVM. PVM skaičiuoti reikės ir tada, kai paslaugos tikrasis pirkėjas yra užsienio įmonės padalinys Lietuvoje, o ne pati užsienio įmonė.