

## Daugiau Lietuvos įmonių linkę įsigyti nei parduoti verslą

2011.10.26 11:15



Verslininkas (nuotr. SCANPIX)

Nepaisant sumaišties pasaulinėse finansų rinkose, apie plėtrą įsigyjant kitas įmones ar verslo dalį ateinančiais metais svarsto net 1,5 karto daugiau Baltijos šalių įmonių nei tų, kurios norėtų parduoti. Trijose Baltijos šalyse gauti panašūs duomenys sudaro prielaidas tikėtis įmonių įsigijimo sandorių skaičiaus augimo ir Lietuvoje.

Šią tendenciją atskleidė pirmasis trijų šalių įmonių įsigijimų ir susijungimų rinkos tyrimas Baltijos šalyse, kurį įgyvendino advokatų kontora „Sorainen“ kartu su verslo dienraščiais „Verslo žinios“ (Lietuvoje), „Dienas business“ (Latvijoje) ir „Äripäev“ (Estijoje).

Jo duomenimis, apie įmonės ar verslo dalies įsigijimą svarsto pusė (50%) apklaustųjų, iš jų net 19% turi numatę konkrečius planus šioje srityje. „Tai rodo, kad vis daugiau Baltijos šalių bendrovių analizuoja įsigijimus kaip verslo plėtros būdą ir neapsiriboja vien natūralaus augimo strategija“, – teigė Laimonas Skibarka, advokatų kontoros „Sorainen“ partneris.

Tuo tarpu konkrečių įmonės ar verslo dalies pardavimo planų turi 10% įmonių, o 26% svarstytų pardavimo galimybę, jei gautų patrauklų pasiūlymą ar pan.

Dažniausiai apie savo verslo ar jo dalies pardavimą svarsto mažos įmonės, kurių metinė apyvarta neviršija 5 mln. eurų. Pasak Laimono Skibarkos, tai galima aiškinti dviem aspektais. „Kadangi ši tendencija žymiai ryškesnė mažesniųjų įmonių segmente, tikėtina, kad smulkieji verslininkai pardavimą vertina kaip galimybę realizuoti įmonės vertę, perleidžiant verslą finansiškai stipresniems rinkos dalyviams. Kita vertus, tai būtų galima vertinti ir kaip Baltijos šalyse besiformuojančią verslo kultūrą, kuomet sukuriamas perspektyvus verslas, kuris vėliau parduodamas arba pritraukiamos finansinės investicijos verslo plėtrai“, – aiškino L. Skibarka.

Pasak jo, tai, kad Baltijos šalių bendrovės gana aktyviai svarsto įsigijimus kaip plėtros būdą, sudaro prielaidas rinkos konsolidacijai tam tikruose sektoriuose. Be to, yra nemažai bendrovių, kurios pasiruošę pardavimui ar investuotojų pritraukimui, kas, L. Skibarkos teigimu, leidžia tikėtis aktyvumo įsigijimų ir susijungimų sandorių rinkoje ir ateinančiais metais.

Baltijos šalių įsigijimų ir susijungimų rinkos tyrimas buvo atliktas rugsėjo-spalio mėn., Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje apklausiant apie 150 įvairiuose verslo sektoriuose veikiančių įmonių.

Šaltinis: "[Balsas.lt](http://www.balsas.lt)"  
info@balsas.lt

Šis puslapis atspausdintas iš Balsas.lt <http://www.balsas.lt/naujiena/562208/daugiau-lietuvos-imoniu-linke-isigyti-nei-parduoti-versla>