



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ



ЛАПТЕВ

Кирилл Сергеевич,

магистр права,

адвокат адвокатского бюро «Сорайнен»

Интернет-торговля в Республике Беларусь

Продажа товара с помощью сети Интернет пользуется популярностью и у белорусских продавцов, и у покупателей. Продавцам такой способ продажи позволяет охватить больший круг потенциальных покупателей и одновременно дает возможность сократить затраты, поскольку не требует расходов на эксплуатацию помещения магазина и содержание штата персонала. Покупатели же могут совершать покупки и сравнивать предложения в разных магазинах из любой точки через множество девайсов, что существенно экономит время.

Созданные субъектами торговли (продавцами) интернет-сайты, с помощью которых покупатели могут заказать или выбрать и приобрести товар без (вне) торгового объекта, относят к интернет-магазинам¹.

В силу СТБ 1693-2009 «Информатизация. Термины и определения», утвержденного постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 21 августа 2009 г. № 42, под интернет-магазином понимается веб-сайт, используемый юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем для прямой продажи товара, включая организацию процесса его оплаты и доставки потребителю.

Полагаем, понятие «информационные ресурсы в сети Интернет» шире понятия «интернет-сайт». Под информационным ресурсом понимается организованная совокупность документированной информации, включа-

ющая базы данных, другие совокупности взаимосвязанной информации в информационных системах².

«Интернет-ресурс» означает как интернет-сайт, так и его страницу, веб-портал, форум, блог, чат, приложение для мобильного устройства и другие ресурсы, имеющие подключение к интернету. Рассматриваемое понятие вводится для целей Положения о системе противодействия нарушениям порядка пропуска трафика на сетях электросвязи, утвержденного приказом Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 12 июля 2016 г. № 55.

Интернет-сайт согласно подп. 3.3.9 п. 3.3 СТБ 1693-2009 представляет собой частный случай размещения веб-сайта в сети Интернет. Под веб-сайтом понимают совокупность веб-страниц, физически находящихся на одном сервере и объединенных одним именем, общей тематикой и системой навигации.

Правовое регулирование создания и функционирования интернет-магазина следует рассматривать сквозь призму преследуемых целей. Так, основные цели регулирования открыты и деятельности интернет-магазинов, *во-первых*, защита прав потребителей; *во-вторых*, контроль за товарооборотом с использованием интернета, включая вопрос надлежащего налогообложения.

Продавцами интернет-магазинов являются субъекты хозяйствования, т.е. юридические

¹ Согласно п. 8 ст. 1 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 года № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь».

² Согласно абзацу девятнадцатому ст. 1 Закона Республики Беларусь от 10 ноября 2008 года № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации».

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

лица и индивидуальные предприниматели³. Покупателями (или потребителями) выступают в основном физические лица, приобретающие товар для личных, семейных или иных аналогичных целей.

Как правило, основная операция в интернет-торговле имеет *три составляющие*:

- 1** выбор места для предложения, выбора (сравнения) и заказа товара в интернете (иначе говоря, сайта интернет-магазина);
- 2** передачу товара (выдачу, доставку);
- 3** оплату товара.

Интернет-сайт

Отправная точка для работы через интернет-магазин – оформление места для предложения, выбора и заказа товара в интернете. Условно этот процесс можно разделить на следующие этапы.

Этап 1. Разработка интернет-сайта с учетом требований к его обязательному контенту.

Существуют специальные требования для розничной торговли через интернет-магазин, когда покупатель (как правило, физическое лицо) приобретает товар для нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью.

Еще на стадии разработки интернет-сайта рекомендуем сразу учесть такие обязательные требования к контенту. В частности, *на главной странице сайта должна размещаться информация о наименовании продавца – юридического лица (фирменном наименовании) и его местонахождении (данные индивидуального предпринимателя), наименовании интернет-магазина, режиме работы, дате регистрации в Торговом реестре Республики Беларусь, способе оплаты.*

На любой странице сайта должна размещаться информация о документах, подтверждающих приобретение товара, порядок их оформления и образцы (например, фото кассового чека); товаре (его наименовании, цене, условиях оплаты и доставки, гарантийном сроке, если он устанавливается).

Это далеко не полный перечень информации, которую продавец обязан предоставить покупателю. Часть ее продавец вправе не размещать на сайте, а предоставлять устно при телефонном звонке или беседе в чате, например в сервисе «Вопрос продавцу».

Расширенный перечень информации для размещения на сайте интернет-магазина содержат рекомендации Министерства торговли Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. «О мерах по обеспечению соблюдения законодательства о защите прав потребителей при осуществлении интернет-торговли».

Дополнительно на стадии разработки сайта рекомендуем продумать способ заказа товара («Корзину»), а также способы оплаты (подробнее см. ниже).

Этап 2. Оформление интернет-сайта.

Вопросы оформления сайта интернет-магазина можно разделить на две категории.

1 Оформление исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности.

При разработке сайта сторонним исполнителем, включая дизайн и графическое оформление, рекомендуем надлежаще осуществить передачу исключительных прав на сайт. Как правило, для этого заключается договор, который включает уступку исключительных прав на объект интеллектуальной собственности.

Если сайт создает работник юридического лица, оформление прав на такой объект интеллектуальной собственности происходит в рамках отношений, связанных с созданием служебного произведения.

Обязательная предпосылка для этого – задание нанимателя (например, в форме приказа) или включение обязанности создать сайт в трудовые функции работника в соответствии с трудовым договором⁴.

Указанные действия позволят предупредить в дальнейшем необоснованные требования разработчика сайта, а также дают основания для борьбы с недобросовестными

³ Деятельность иных субъектов, в частности физических лиц, связанная с систематической продажей товаров в интернете, может признаваться незаконной.

⁴ Абзац двадцать девятый ст. 4 Закона Республики Беларусь от 17 мая 2011 года № 262-З «Об авторском праве и смежных правах».



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

конкурентами, использующими чужие объекты интеллектуальной собственности.

2 Бухгалтерский и налоговый учет.

Исключительные права на сайт интернет-магазина продавец учитывает в рамках нематериальных активов, которые представляют собой сумму фактических прямых и распределяемых переменных косвенных затрат продавца (первоначальную стоимость) на разработку и подготовку сайта к использованию по назначению⁵. Данные затраты включают:

- расходы на хостинг (размещение сайта на внешнем сервере) и первичную регистрацию доменного имени (на момент принятия сайта к учету)⁶;
- стоимость приобретенного (разработанного) программного обеспечения для сайта и затраты на установку;
- затраты на разработку графического дизайна сайта;
- иные затраты, непосредственно связанные с разработкой и подготовкой сайта к использованию по назначению.

Правильный бухгалтерский учет сайта влияет на его налоговый учет. Амортизация указанных нематериальных активов включается в состав затрат, учитываемых при налогообложении прибыли, и тем самым снижает налог на прибыль. Кроме того, продавец принимает к вычету налог на добавленную стоимость, уплаченный в рамках разработки и подготовки сайта.

Этап 3. Регистрация доменного имени и хостинг сайта интернет-магазина.

Владельцу интернет-магазина потребует-ся обратиться в регистрирующий орган⁷, чтобы:

- 1 зарегистрировать доменное имя в национальной доменной зоне («.by» или «.бел»).

В этом случае следует обратиться к одному из регистраторов. По завершении процедуры

владелец сайта станет администратором доменного имени. Предварительно можно проверить, доступно ли доменное имя для регистрации, на сайтах регистраторов доменов, например на сайте *cctld.by*.

Регистратор, кроме регистрации доменного имени, также регистрирует сайт в Государственном реестре информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь (РУП «БелГИЭ»). Стоимость такой регистрации (0,5 базовой величины) регистратору компенсирует владелец сайта при оплате услуг.

Рекомендуем обращаться за регистрацией доменного имени, которое соответствует фирменному наименованию или товарному знаку. Это позволит избежать оспаривания прав администратора доменного имени и его последующей передачи лицу, обладающему таким фирменным наименованием или товарным знаком;

- 2 зарегистрировать интернет-магазин в Торговом реестре Республики Беларусь.

В этом случае продавец подает в исполком или администрацию по месту регистрации два заявления⁸:

- о включении сведений в Торговый реестр Республики Беларусь;
- согласовании режима работы.

Регистрация в Торговом реестре Республики Беларусь осуществляется по заявительному принципу и без взимания платы.

При размещении сайта интернет-магазина на нескольких разных доменах каждый из них следует зарегистрировать в Торговом реестре Республики Беларусь.

Хостинг сайта интернет-магазина осуществляется на основании договора на оказание услуг с хостинг-провайдером. При этом сайт

⁵ Пункт 14 Инструкции по бухгалтерскому учету нематериальных активов, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 апреля 2012 г. № 25.

⁶ Последующие затраты на хостинг и продление регистрации доменного имени учитываются как расходы на текущую деятельность.

⁷ Пункт 3 ст. 19 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 года № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь».

⁸ Пункт 22 Положения о Торговом реестре Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 декабря 2014 г. № 1227.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

должен физически размещаться на территории Республики Беларусь⁹.

Этап 4. Функционирование интернет-магазина.

1 Передача товара.

Продавец при продаже через интернет-магазин товара передает его, как правило, путем доставки или почтового отправления.

Законодательство в сфере розничной интернет-торговли прямо не регулирует передачу товара в пунктах выдачи заказов, что вызывает у продавцов практические сложности. Кроме того, предполагается дополнительно регламентировать доставку неоплаченных товаров сторонними курьерскими службами. С этим тоже у продавцов интернет-магазинов в настоящее время возникают проблемы, связанные с ограничениями на прием платежей за товары от третьих лиц¹⁰.

Практические вопросы оформления доставки товаров (ТН и ТТН) разъяснило совместное письмо Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства торговли Республики Беларусь от 10 октября 2011 г. № 8-2-7/447/15-1-6/610/12-01-33/656к «О порядке оформления накладных при осуществлении розничной торговли через интернет-магазин».

В настоящее время обсуждается проект изменений Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703¹¹.

Отдельные изменения затронут и торговлю через интернет-магазины. В частности, планируется, что при временном продлении, сокращении или приостановлении их работы продавцы не позднее чем за два календарных дня будут извещать об этом орган, ранее согласовавший режим работы.

2 Оплата товара.

Покупатель вправе оплачивать товар и его доставку в наличной и безналичной форме. Оплата может производиться при передаче товаров или дистанционно через АИС «Расчет», посредством мобильного и интернет-банкинга, с использованием банковских пластиковых карточек, через кассы банков и объектов почтовой связи, наложенным платежом при доставке товара по почте; посредством иных платежей, которые обеспечивают поступление оплаты товара на расчетный счет продавца.

Продавец интернет-магазина обязан:

- использовать платежные терминалы для приема банковских карточек, за исключением бизнес-модели, предусматривающей только безналичные расчеты (с 1 января 2016 г.)¹²;
- обеспечить возможность оплаты товара посредством АИС «Расчет» или интернет-эквайринга (непосредственно на сайте)¹³;
- в течение двух лет со дня продажи товара обрабатывать и хранить информацию по связанным с ним расчетным операциям, включая персональные данные покупателя (получателя товара), с использованием вычислительной техники¹⁴.

Чтобы минимизировать бизнес-риски, рекомендуем учитывать действующее законодательство комплексно, а также отслеживать планируемые изменения. §

⁹ Такое требование предусматривает п. 2 Указа Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет».

¹⁰ Подпункт 1.6 п. 1 Указа Президента Республики Беларусь от 30 августа 2011 г. № 389 «О едином расчетном и информационном пространстве в Республике Беларусь».

¹¹ Согласно части четвертой п. 15 Правил осуществления розничной торговли по образцам, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31.

¹² Подпункт 2.8.2 п. 2 постановления Совета Министров Республики Беларусь, Национального банка Республики Беларусь от 6 июля 2011 г. № 924/16.

¹³ С учетом письма Национального банка Республики Беларусь, Министерства торговли Республики Беларусь и Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь от 4 декабря 2015 г. № 77-24/934/07-15/1347/К/8-2-8/7452.

¹⁴ См. http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com_content&task=view&id=2591&Itemid=799.