

Расширение ритейла: есть ли ограничения?

СИТУАЦИЯ На территории Мядельского района субъект торговли владеет 9 магазинами розничной торговли продовольственными товарами и имеет долю в объеме розничного товарооборота, достигающую согласно официальным сведениям 19–20 %. С июля 2017 г. планируется увеличение имеющихся торговых площадей.

Что нужно иметь в виду субъекту торговли при расширении своей торговой сети с учетом установленного законодательством ограничения?

ДЛЯ КОГО ВАЖНО Для владельцев торговых сетей и крупных магазинов (ритейла).



Виктория МИХНЕВИЧ,
старший юрист
ИООО «Сорайнен
и партнеры»

Справочно:

Торговая сеть — два и более стационарных торговых объекта, которые принадлежат на законном основании одному субъекту торговли либо группе лиц или в которых осуществляется деятельность несколькими субъектами торговли с использованием одного средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ, услуг (в том числе франчайзинг).

Какова суть ограничения?

Согласно п. 4 ст. 26 Закона Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (далее — Закон о торговле) субъект торговли, осуществляющий розничную торговлю посредством организации торговой сети или крупных магазинов (далее — торговые сети), доля которого в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах г. Минска, городов областного подчинения, районов (далее — АТЕ), в которых расположены принадлежащие ему торговые объекты, за предыдущий финансовый год превышает 20 %, не вправе приобретать*, арендовать в этих границах дополнительную торговую площадь для осуществления этим субъектом розничной торговли или совершать иные действия, направленные на увеличение такой площади. Сделки же, совершенные с нарушением данного требования, являются ничтожными.

Как рассчитывается доля субъектов торговли?

В соответствии с законодательством Министерство антимонопольного регулирования и торговли (далее — МАРТ) ежегодно до 1 августа рассчитывает удельный вес торговых сетей в общем товарообороте, а также долю субъектов торговли, вошедших в перечень торговых сетей, в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах АТЕ, в которых расположены принадлежащие им торговые объекты, за преды-

* Данное ограничение не распространяется на юридические лица системы потребительской кооперации.

дущий финансовый год (п. 7 Положения о Торговом реестре Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.12.2014 № 1227 (далее — Положение о торговом реестре)).

Доля торговых сетей в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах соответствующей АТЕ определяется на основании общего розничного товарооборота продовольственных товаров в границах этой АТЕ.

Общий розничный товарооборот, в свою очередь, рассчитывается на основании:

- официальной статистической информации в разрезе городов областного подчинения (г. Минска), районов;
- информации о розничном товарообороте продовольственных товаров по объектам торговли, представляемой субъектами торговли в Торговый реестр ежегодно до 1 апреля (п. 24 Положения о торговом реестре).

Как получить сведения о доле в объеме товарооборота?

После завершения расчета МАРТ (через свои территориальные органы — управления (отделы) торговли и услуг) информирует торговые сети и их субъекты торговли о том, что их доля в объеме товарооборота продовольственных товаров в границах соответствующей АТЕ, в которых расположены принадлежащие им торговые объекты, за предыдущий финансовый год превысила 20 % — для недопущения увеличения торговой площади для продажи продовольственных товаров в границах соответствующих АТЕ, или достигла порогового значения (18–19 %) — для учета этой информации при планировании дальнейшего развития торговой сети.

Полученная информация о расчетах доводится до торговых сетей в течение августа — сентября. Но субъекты хозяйствования заинтересованы в более коротких сроках получения информации. Существует возможность запроса сводных статистических данных из Национального статистического комитета Республики Беларусь для расчета своей доли самостоятельно (хотя бы в примерных значениях). Однако на практике управление статистики внутренней торговли Национального статистического комитета Республики Беларусь предоставляет необходимую информацию не раньше июня.

Таким образом, по объективным причинам торговые сети имеют возможность получить примерные данные о своей доле только спустя полгода после завершения финансового года и официальную информацию о том, что их доля на рынке определенной АТЕ в предыдущем финансовом году превысила пороговое значение в 20 %, только после уведомления МАРТ.

Справочно:

Статистическая информация предоставляется по письменной заявке с указанием:

- перечня запрашиваемой информации;
- необходимого отчетного периода (месяц, год, поквартально);
- желаемых носителей информации;
- адреса, банковских реквизитов, факса, номера контактного телефона заказчика.

Местные исполнительные и распорядительные органы отказывают субъекту торговли во внесении сведений, связанных с увеличением торговой площади для продажи продовольственных товаров, доля которых, по официальным данным Торгового реестра, за предыдущий финансовый год превысила 20 %.

Каковы практические аспекты данного ограничения?

Следуя логике законодателя, торговые сети, доля которых приближается к пороговому значению, должны воздерживаться от расширения своих торговых площадей в определенных АТЕ в течение как минимум первого полугодия, чтобы не нарушить запрет, предусмотренный п. 4 ст. 26 Закона о торговле, даже если на это нет никаких объективных оснований. Такие вынужденные решения, в свою очередь, могут негативно отразиться на хозяйственной деятельности как отдельно взятых субъектов торговли, так и торговой сети в целом.

Сложившееся правовое регулирование вопроса существенно усложняет работу торговых сетей и не обеспечивает условия для развития добросовестной конкуренции и эффективного функционирования товарного рынка. Необходимо пересмотреть порядок применения запрета на расширение торговых площадей и соответствующих санкций за его нарушение и привязать их к получению официального уведомления о превышении порогового значения за предыдущий финансовый год в границах данной АТЕ. При этом существует необходимость в более оперативном анализе и предоставлении данных о розничном товарообороте продовольственных товаров и последующем информировании торговых сетей об их доле.

Чек-лист для субъектов торговли:

- ☐ Самостоятельно и на регулярной основе отслеживать состояние торговли в интересующих АТЕ и размер своей доли.
- ☐ При планировании развития торговой сети учитывать, что законодательство не запрещает субъекту торговли иметь в границах определенной АТЕ долю, превышающую 20 %, а запрещает дальнейшее расширение сети после превышения данного порога.
- ☐ В случае если доля превышает порог в 20 % согласно последним расчетам МАРТ, не совершать каких-либо действий, направленных на увеличение торговой площади в границах соответствующей АТЕ, в том числе: не открывать новых или не расширять существующие торговые объекты, причем в связи с любыми основаниями (например, договор аренды, договор купли-продажи, реорганизация путем присоединения или слияния).

Ю

”

...Какие правила действуют в исполнительном производстве? Чем взыскатель может помочь судебному исполнителю? Как выстроить грамотное взаимодействие с судебным исполнителем в рамках исполнительного производства?

Читайте об этом на с. 34

”