

Может ли предприятие отказаться от заказанного товара?

2018-09-26

Инита Чима, БПА "SORAINEN", помощник юриста

Клиент торгового предприятия заказывает товар (в электронной почте имеется подтверждение в свободной форме), но, когда товар уже заказан от производителя и почти доставлен, клиент принимает решение, что все же не будет его покупать. Имеются ли какие-либо юридические обязательства, которые все же обязуют покупателя приобрести заказанные вещи? Или же заказ в письменной форме ничего не значит и его можно легко отменить?

Обязательства образуются в момент, когда стороны заключают договор, из которого для каждой из заключивших договор сторон вытекают конкретные права и обязанности. Договор покупки является заключенным тогда, когда стороны договорились о существенных составных частях договора – приобретаемом товаре и цене. То, в какой форме заключен договор – является свободным выбором сторон. Как и договор, заключенный в письменном виде, так и договор, заключенный при помощи обмена электронными письмами, имеет силу.

С момента, когда в электронной переписке достигнуто соглашение, обе стороны являются юридически связанными. Конечно, необходимо оценивать и используемые формулировки, а также прочие правила заказа товаров, если такие применимы и сообщены потенциальным покупателям. Поэтому, если стороны не договорились о возможности в любое время в одностороннем порядке отступить от договора, то заявление одной стороны о том, что товар все же не будет необходим, не имеет юридической силы.

Покупатель обязан выполнять свои обязательства независимо от того, что покупатель позднее, возможно, передумал. Соответственно и убытки, которые у продавца образовались по причине действий покупателя, должен взять на себя покупатель. В отношении покупателей, которые являются потребителями, применимы иные правила, в том числе право отступить от правовым образом заключенных дистанционных договоров.

© 2009 - 2018 SIA "Izdevniecība iŽurnāli"