

После посещения популярного концерта, крупной конференции или спортивного мероприятия многим из нас нравится листать фотографии в галереях на порталах и в социальных сетях, рассматривая гостей мероприятия. С 25 мая этого года, когда вступает в силу Всеобщий регламент о защите данных (GDPR), ситуация уже не будет столь однозначной – если лицо не согласилось, его фото больше нельзя будет так просто опубликовать. Однако новые правила не должны повлиять на публикацию изображений для нужд журналистики.

“Нет, вступление в силу GDPR не означает, что мероприятия больше нельзя будет фотографировать и публиковать фотографии. Однако, поскольку суть регламента состоит в том, чтобы защищать приватность, организаторы мероприятий должны учитывать ряд обстоятельств, в основном контекст мероприятия и согласие лица”, - отмечает адвокат бюро присяжных адвокатов “Sorainen” Иева Андерсоне.

GDPR повлияет на все предприятия, не станут исключением также творческая, медийная, коммуникационная индустрия. О том, что нужно будет учитывать после вступления в силу GDPR, организуя публичные мероприятия, публикуя фото в социальных сетях или на других сайтах, расскажут присяжный адвокат “Sorainen” Иева Андерсоне и специалист по решениям продуктивности ИТ-компании “Squalio” Каспарс Седолс в среду, 21 марта, на мастер-классе “ReputationTime” “Как увидеть деревья за лесом в обработке данных. Вызовы регламента”.

Во-первых, свободно могут публиковаться изображения, на которых невозможно идентифицировать конкретное лицо. Например, общие планы с множеством людей, групповые фото, место проведения мероприятия, рука с кружкой и т.п.

Во-вторых, фото ведущих мероприятия, модераторов, лекторов, музыкантов можно публиковать, если заранее получено их согласие. Те, кто связан с проведением или отражением концертов, хорошо знают, что всемирно известные музыканты часто не позволяют фотографировать все мероприятие, а только его часть или же устанавливают порядок, в каких случаях можно использовать снятые на концерте фото. Требования GDPR по своей сути очень похожи, единственное отличие в том, что это относится к любому посетителю, сказала Андерсоне.

В-третьих, можно публиковать изображения тех лиц, которые согласны на фотографирование.

В-четвертых, остается в силе использование изображений для нужд журналистики, если это делается с целью опубликования информации, касающейся интересов общества. Такое исключение предусматривает готовящийся закон о защите личных данных, который конкретизирует различные условия GDPR в Латвии. Также исключения предусмотрены для обработки данных (включая фотографии, насколько они являются личными данными) для академических, художественных или литературных нужд.

“Я считаю, что самым большим вызовом для организаторов публичных мероприятий будет создание понятной и удобной для всех системы, которая позволяет, во-первых, получать согласие посетителей на фотографирование и дальнейшее использование фото, и, во-вторых, позволяет любому человеку ясно и наглядно выразить свое нежелание быть сфотографированным так, чтобы другие могли его идентифицировать”, - говорит Андерсоне. СМИ, в свою очередь, должны оценивать, действительно ли публикация изображения служит интересам общества и нуждам журналистики.

Таким образом, в информационных материалах мероприятия и, возможно, на билетах и карточках участников нужно указать, что на мероприятии предусмотрено фотографирование, а фото затем будут опубликованы в социальных сетях и в других публично доступных местах. Чтобы избежать ситуации, когда человек вынужденно соглашается на фотографирование, желательно отделять это согласие от согласия на посещение мероприятия в целом.

“Например, если вы отправляетесь на вечеринку в клуб, если только вы находитесь в соответствующем возрасте, вам не могут не разрешить вход только по той причине, что вы не желаете быть сфотографированным. То есть владельцы клуба могут информировать вас, что в развлекательном заведении предусмотрено фотографирование, но у вас остается право просить, чтобы вас не фотографировали или нигде не публиковались фото, на которых вы изображены”, - сказала эксперт. Так как представители СМИ часто участвуют и фотографируют различные публичные мероприятия, то и к ним относится обязанность обеспечить баланс между принципами обработки личных данных и свободой слова, когда обработка личных данных производится для нужд журналистики. Например, достаточно сложно понять, всегда ли тайное фотографирование известных в обществе людей и публикация изображений действительно служат интересам общества. “Также и СМИ очень рекомендуется до 21 мая провести аудит внутренних юридических документов, ИТ-систем и процедур, чтобы понять, как велась работа до сих пор и что нужно изменить до момента вступления GDPR в силу”, - подчеркнула Андерсоне.

Каждой организации, которая планирует или регулярно устраивает публичные мероприятия, Андерсоне рекомендует разработать предназначенные именно для этой разделы политики обработки данных и внутренних правил, так как это позволит более точно соблюдать требования GDPR и уже заранее разрабатывать модели действий для различных ситуаций. Тогда работники будут знать, что они должны делать, в каких случаях и каким образом просить согласия лиц. Надо добавить, что “Sorainen” вместе со “Squalio” разработали продукт “GDPR Ready”, который помогает предприятиям подготовиться к требованиям GDPR, в том числе рассматривая юридические и ИТ-процессы в зависимости от специфики работы предприятия.

Важ

но определить те данные потенциальных посетителей, которые жизненно необходимы для успешного проведения мероприятия, например, имя, фамилия, электронная почта – для отправки счета или повторных контактов; идентифицировать работников, которым необходим доступ к этим данным (бухгалтеру для выписки счета, организатору для отправки информации); обеспечить их надежное хранение после мероприятия, и, наконец, корректно поддерживать базу контактов людей, которые согласились и в дальнейшем получать сообщения.

Что нужно знать частному лицу? Если после 25 мая вы заметили свое лицо в фотогалерее публичного мероприятия (это не относится к частным дружеским вечеринкам) в социальных сетях или в другом месте, при этом вы четко знаете, что не были информированы о фотографировании, не давали на это свое согласие и определенно не желаете публикации этих фото, вы имеете полное право связаться с организатором мероприятия и просить об изъятии фото с места публикации. Это ваши права!
rus.db.lv

<http://rus.db.lv/nachalo/obschestvo/mozhno-li-budet-posle-25-maja-publikovat-fotografii-s-meroprijatij-otvechaet-ekspert-85425>