

Подготовка к 25 мая, когда вступает в силу Общий регламент по защите данных (GDPR), вскрывает множество пробелов в знаниях предпринимателей об обработке персональных данных. По итогам опроса, проведенного по заказу бюро присяжных адвокатов «Sorainen» и ИТ-компании «Squalio», можно сделать вывод, что отсутствует понимание крайне важных аспектов GDPR. Поэтому «Sorainen» и «Squalio» подготовили обобщение самых распространенных мифов, которые связаны с Общим регламентом по защите данных и обработкой личных данных.

Миф: В нашей компании личные данные никто не обрабатывает

Правда: Для того чтобы компания успешно работала, ей нужны работники, поэтому персональные данные для нужд управления персоналом обрабатываются практически на любом предприятии, в том числе и при отборе новых сотрудников. Однако в ходе опроса, который по заказу «Sorainen» и «Squalio» провела исследовательская компания «Norstat Latvija», 41% опрошенных компаний заявили, что персональные данные не обрабатывают, когда у них спросили о мерах, которые они предпринимают, чтобы подготовиться к введению GDPR. Одновременно только каждый второй предприниматель (52%) указал, что персональные данные обрабатываются для нужд управления персоналом, и только каждый двенадцатый (8%) упомянул процессы рекрутинга и отбора. «Прием и увольнение работников, учет рабочего времени кажутся настолько само собой разумеющимися процессами, что, возможно, мы даже не задумываемся о его деталях, а именно, о том, что накапливается информация о людях, которые работают или хотят работать на нашем предприятии. Поэтому каждому предпринимателю до 25 мая стоит подумать о том, какие личные данные и где он будет хранить, кому они доступны, для каких целей используются», — подчеркивает представитель «Sorainen», присяжный адвокат Иева Андерсоне.

Миф: Особо больших штрафов за нарушения GDPR нет

Правда: Общий регламент по защите данных предусматривает очень суровые штрафы за нарушения обработки персональных данных, а именно, они могут достигать 4% от глобального оборота компании или 20 миллионов евро. В ходе проведенного по заказу «Sorainen» и «Squalio» опроса только каждый четвертый предприниматель (25%) правильно указал максимальную сумму штрафа.

«На мой взгляд, весьма тревожно, что 60% опрошенных нами предпринимателей затруднялись дать ответ об установленных GDPR максимальных штрафах. Потому что это означает, что недостаточно оценивается серьезность использования персональных данных, и в случае проблем финансовые последствия могут быть очень неприятными», — подчеркивает представитель «Squalio» Марек Грушкевиц.

Миф: Ответственность за нарушения в обработке данных несут правление, руководитель и владелец предприятия

Правда: Перед законом полную ответственность за нарушения несет управляющая данными организация, а именно, предприятие, из средств которого и должны покрываться весьма крупные штрафы за нарушения GDPR. Из опрошенных латвийских предприятий только 16% совершенно правильно указали, что в первую очередь за нарушения отвечает предприятие, а каждому пятому (18%) не было известно о том, кто несет ответственность за нарушения GDPR.

«Каждому, кто на предприятии обрабатывает персональные данные, следует позаботиться о том, чтобы этот процесс был надежным и соответствовал требованиям GDPR. Хотя предприятие и заплатит штраф за нарушения в обработке данных, член правления может нести ответственность за убытки в порядке, предусмотренном Коммерческим законом, а для сотрудников возможна дисциплинарная ответственность. Если вас заботят безопасность и репутация предприятия, важно и в дальнейшем регулярно пересматривать политику обработки данных, ИТ-решения и обучать работников, как безопасно обрабатывать персональные данные», — напоминает И. Андерсоне.

Миф: Принадлежность к профсоюзам не является чувствительными личными данными, а номер платежной карты — да

Правда: В соответствии с GDPR чувствительными данными является информация о расе, этническом происхождении, религиозных, философских или политических убеждениях человека, его членстве в профсоюзах, а также данные, касающиеся здоровья или сексуальной жизни. Несомненно, что номер платежной карты таковой информацией не является. Это просто тщательно хранимая личная информация, утеря которой может привести к серьезным финансовым последствиям.

В свою очередь сведения о принадлежности к профсоюзу точно так же, как сведения о политических убеждениях, вероисповедании и сексуальной ориентации, в определенных ситуациях могут стать причиной дискриминации людей или иного отношения на рынке труда, поэтому эти данные относятся к специальной категории, обработка которых ограничена. В случае нарушений за это может быть применен более суровый штраф.

«Предпринимателям очень важно знать о конкретных категориях особых данных, чтобы даже случайно не совершить какого-либо нарушения, например, по отношению к работникам. Рекомендую также чувствительными данными называть только те, которые таковыми являются и в понимании нормативных актов, а не любую частную, важную и охраняемую личную информацию. Тогда не будет недоразумений ни в связи с платежными картами, ни с персональными кодами», — поясняет присяжный адвокат.

Миф: В цифровой среде персональные данные «не путешествуют»

Правда: Большинство людей находящуюся в цифровом обороте информацию, по которой можно идентифицировать конкретного человека, не воспринимают так же, как например, номер телефона

деле — очень даже личная, поясняет представитель «Squalio». А именно, адрес интернет-протокола (IP), идентификационный номер файлов cookies в компьютере, данные о местоположении в мобильном телефоне, адрес электронной почты являются личными данными, обработку которых регулирует GDPR.

«Интересная ситуация складывается с электронной почтой. Адреса типа info@uznemums.lv, firma@firma.com не являются персональными данными, поскольку по ним невозможно идентифицировать ни одного конкретного человека. В свою очередь адрес, содержащий имя и фамилию работника (vards.uzvards@uznemums.lv), является информацией, которая идентифицирует конкретного человека, поэтому к распространению этих данных могут относиться нормы Общего регламента по защите данных», — подчеркивает Грушкевиц.

Опрос «Norstat Latvija» проводился с 19 марта по 9 апреля 2018 года. В опросе приняли участие 820 латвийских предприятий, и полученные в его ходе данные являются репрезентативными.

«Squalio» является лидером в отрасли информационных технологий, который предоставляет услуги по торговле информационными технологиями, консалтинговые услуги и функции поддержки и малым предприятиям, и крупным организациям. БПА «Sorainen» является одним из ведущих адвокатских бюро в Балтии и Белоруссии, и более 200 его специалистов предлагают юридические услуги высочайшего качества в четырех странах. «Sorainen» вместе со «Squalio» разработало продукт «GDPR Ready», который помогает предприятиям подготовиться к требованиям GDPR, в том числе рассматривая юридические и ИТ-процессы во взаимосвязи со спецификой работы предприятия.

*GDPR (General Data Protection Regulation) — сокращенное обозначение Общего регламента защиты данных на английском языке.

Vesti.lv

<https://vesti.lv/statja/tehno/2018/05/25/pyat-mifov-o-primenenii-obshchego-reglamenta-po-zashchite-dannyh-gdpr>