



**SORAINEN**

Регулирование  
данных в Беларуси:  
текущий статус и  
ближайшие  
перспективы

Кирилл Лаптев  
Минск

26 апреля 2019 г.



## Повестка

1. **Большие данные**
2. Персональные данные сейчас
3. Будущее регулирования персональных данных

## Большие данные

$$1 + 1 + 1 = 10$$

1. **Ценность** не в простой сумме единичных данных, а именно в агрегированном виде
2. Концепция **3Vs** — объем (volume), разнообразие (variety) и изменяемость (velocity) (Doug Laney, 2001 г.)
3. В 2018 г. объем рынка больших данных составил **\$42B**, а к 2027 вырастет до **\$103B** ([ссылка](#))



# Big Data в ритейле



Спрос

**Прогнозирование**

Стратегические решения

Ценообразование

Оmnиканальность и соцсети

Клиентский опыт и лояльность

**Рыночная корзина**



# Walmart

## Рыночная корзина: кейс Walmart

Сеть магазинов **установила** связь между продажами пива и подгузников, расположила их рядом и повысила продажи



## Прогнозирование: кейс Target

**«Она ещё в школу ходит, а вы посылаете ей купоны на детскую одежду и памперсы?»**

Через систему прогнозирования беременности сеть магазинов **узнала** о беременности девушки раньше, чем ее отец

# Большие данные в ЕС и РФ

## Резолюция Европарламента по Big Data:

- неразрывная связь с персональными данными + требования по защите персональных данных
- сдвиг баланса реальной власти в пользу крупных корпораций, возможности для появления новых монополий и злоупотребления властью
- алгоритмическая дискриминация

## 3 направления регулирования:

- защита персональных данных;
- антимонопольное законодательство
- защита потребителей и секторальное регулирование

## Проект изменений по большим данным (2018):

«большие пользовательские данные»:

- информация о ФЛ и их поведении
- не содержит персональных данных и не позволяет определить конкретное ФЛ
- собирается из различных источников, в т.ч. сети «Интернет», количество которых превышает 1000 сетевых адресов.

## Проект отправлен на доработку:

- не учтено выделение бюджетных средств на реестр операторов больших пользовательских данных
- \*плохая юридическая техника (?)
- \*защита национального рынка больших данных (?)



## Большие данные и наши реалии: общее

1. В законодательстве Республики Беларусь отсутствует единое определение понятия «большие данные»
2. В 2017 г. замминистра связи Д. Шедко [отмечал](#):  
*«основой для развития технологии big data в Беларуси является Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы, а конкретно технология будет реализована в проекте «Электронный рецепт».*
3. **Декрет ПВТ 2.0:** новый вид деятельности резидентов – создание, обучение нейронных сетей и иных алгоритмов в специализированных разделах искусственного интеллекта и реализация результатов данной деятельности.



**Чем может  
регулироваться Big  
Data в ритейле?**

- требования по защите персональных данных**
- авторское право
- законодательство о коммерческой тайне
- законодательство о рекламе (в т.ч. посредством сетей электросвязи)
- антимонопольное законодательство
- защита потребителей
- специальное / секторальное законодательство (банковская тайна)

Персональные данные сейчас



Любые данные (открытый перечень)

Информация, предоставление и распространение которой ограничено

Категории: основные и дополнительные ПД  
(практически не используется на практике)

Отсутствует детальное регулирование:

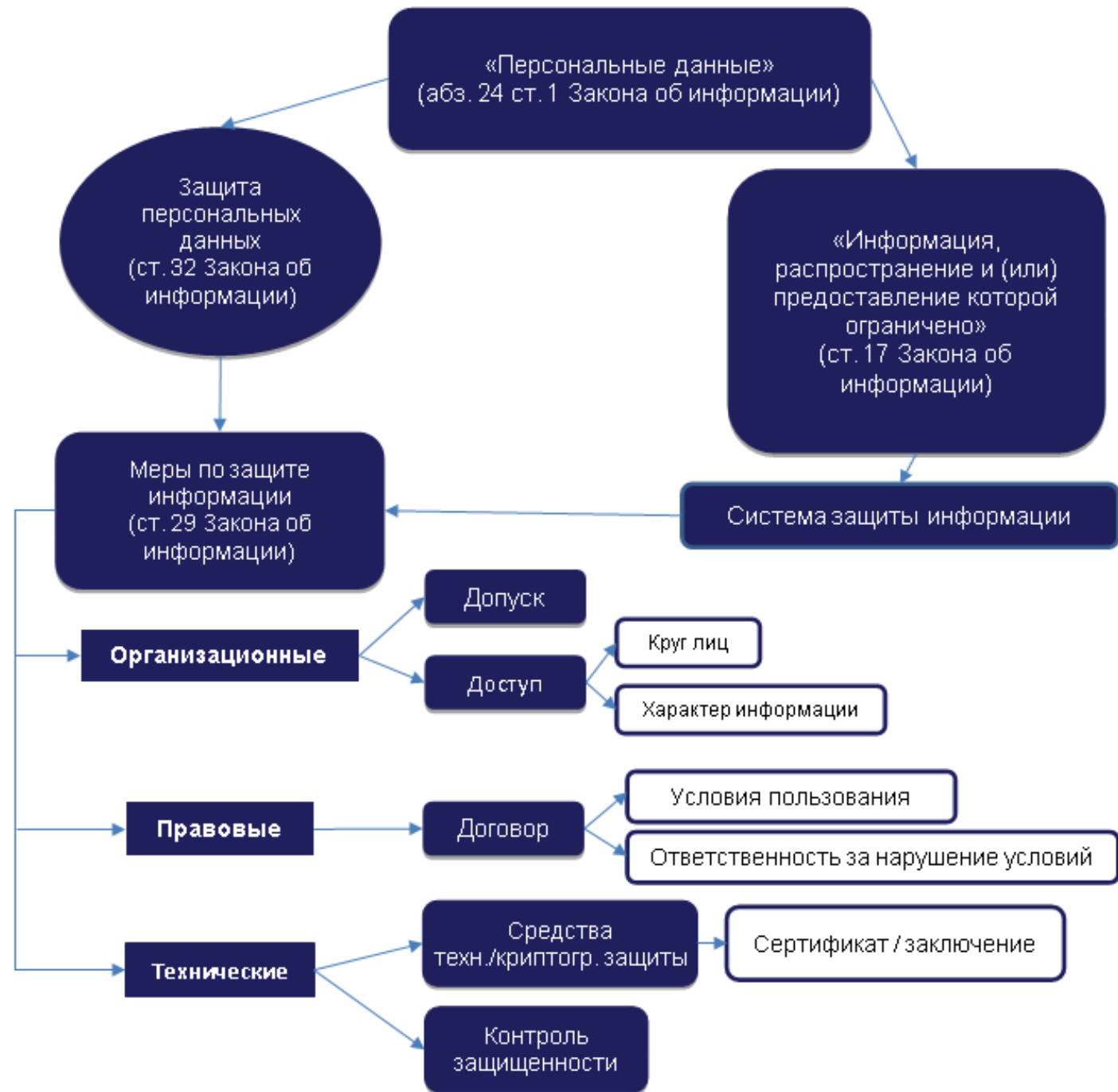
- Трансграничная передача
- Письменное согласие
- Права субъектов и др.

Технические требования к СЗИ

Отсутствие спец. надзора

# Перечень основных НПА о ПД

- Указ Президента Республики Беларусь от 16.04.2013 № 196 «О некоторых мерах по совершенствованию защиты информации»
- Гражданский кодекс Республики Беларусь
- Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях
- Закон Республики Беларусь от 10.11.2008 № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации»
- Закон Республики Беларусь от 21.07.2008 № 418-З «О регистре населения»
- Приказ Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 30.08.2013 № 62 «О некоторых вопросах технической и криптографической защиты информации»
- *\*Постановление Совета Безопасности Республики Беларусь от 18.03.2019 № 1 «О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь»*



# Ответственность

- Использование **не прошедших подтверждение соответствия требованиям ТНПА** в области технического нормирования и стандартизации информационных систем, баз и банков данных, а также СЗИ, если они в соответствии с законодательством подлежат обязательному подтверждению соответствия (за исключением средств защиты сведений, составляющих государственные секреты),
  - штраф на юридическое лицо в размере от **100 до 200 б.в.** с **конфискацией** этих средств защиты информации **или без конфискации.**
- Умышленное **незаконное разглашение ПД** лицом, которому персональные данные **известны в связи с его профессиональной или служебной деятельностью**, если в этих деяниях нет состава преступления
  - штраф в размере от **4 до 20 б.в.**
  - ответственность **по требованию потерпевшего.**

# Хронология проекта Закона о персональных данных

(Указ Президента  
Республики Беларусь от  
10.01.2018 № 9)

Проект включен в  
план подготовки  
законопроектов на  
2018 год

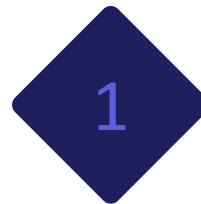
**10.01.18**

Проект внесен Советом  
Министров в Палату  
Представителей

**13.03.19**

Опубликование Закона  
«О персональных  
данных»

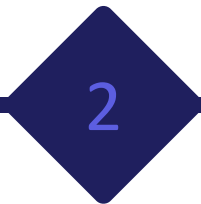
**Конец июня (?)**



**31.12.15**

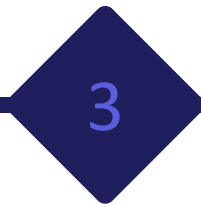
Поручение  
разработать  
концепцию

(Указ Президента  
Республики Беларусь от  
31.12.2015 № 530)

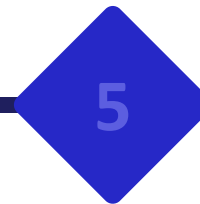


**04.07.18**

Проект опубликован  
для обсуждения



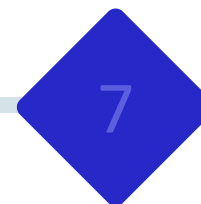
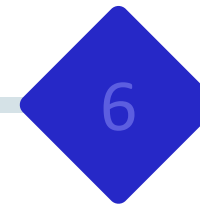
**Сейчас**



**До конца июня\***

Сессия Парламента:

- 2 чтения в ПП
- Одобрение СР
- Подпись Президента



**+ 1 год**

Вступление в силу  
основных положений

**КОНЕЦ ИЮНЯ  
2020 (?)**

# Проект Закона о персональных данных: новое

- получение *согласия в электронной форме*, в т.ч. кликом
- *«целевая» обработка* персональных данных
- *«право на информирование»* субъекта персональных данных
- отзыв согласия / требование о *прекращении обработки*
- взаимоотношения *«оператор – уполномоченное лицо»*
- *трансграничная передача* персональных данных
- *уполномоченный орган* по защите прав субъектов персональных данных
- *ответственность*, в т.ч. возмещение морального вреда



# Персональные данные (согласно проекту закона) – любая информация, относящаяся к...

- *идентифицированному* физическому лицу; или
- физическому лицу, которое *может быть идентифицировано*

.... на основании такой информации.

## Примеры:

- ФИО
- Идентификационный номер
- Дата рождения
- Адрес
- Номер паспорта
- Телефонный номер
- e-mail (?)
- MAC-адрес (?)
- IP-адрес (?)
- Device ID (?)
- Cookie (?)
- Geolocation (?) и др.

# Согласие – общий принцип обработки

## На что нужно согласие?

- сбор;
- обработку, в т.ч. хранение, систематизацию, изменение, использование;
- распространение;
- предоставление.

## На что / когда НЕ нужно согласие?

- на обезличивание;
- при заключении, исполнении договора, стороной которого является субъект персональных данных;
- в отношении распространенных ранее персональных данных – **сбор из открытых источников (?)**.

## Каковы условия согласия?

- свободное;
- конкретное;
- информированное (в т.ч. о **целях**);
- в письменной (в т.ч. в **электронной**) форме.

## Как отзывается согласие?

- в форме, посредством которой получено согласие; или
- при личном обращении с предъявлением документа, удостоверяющего личность; или
- подписанным заявлением в письменной форме или в виде электронного документа;

**Не можешь удалить – блокируй!**

# Авторское право

- 1. Продукты для обработки big data, аналитические СУБД** (типа SAP IQ, Oracle MySQL, Azure Stream Analytics) – *компьютерная программа* (объект авторского права) и (или) *услуги*.
- 2. Методология и техники анализа** – не объект авторского права (*авторское право не распространяется на собственно методы, процессы, способы и принципы, даже если они выражены в произведении*).
- 3. База данных**
  - объект авторского права, если есть творчество;
  - нераскрытая информация, если установлен режим коммерческой тайны;
  - ни то, ни другое – а просто информация 😊

# Маркетинговая рассылка

Размещение (распространение) рекламы посредством **телефонной, телексной, факсимильной, сотовой подвижной электросвязи, электронной почты** допускается только **при наличии согласия** абонента или адресата на получение рекламы. Рекламораспространитель обязан по **первому требованию** абонента или адресата **незамедлительно прекратить** размещение (распространение) рекламы в адрес этого абонента или адресата.

**! Сначала согласие – потом рассылка !**

## Сделки с Big Data

**Пример 1:** торговая сеть передает данные по расчетам своих потребителей банку-партнеру или партнеру по программе лояльности

**Пример 2:** одна крупная торговая сеть продает обезличенные данные по своим потребителям другой сети (НО! без алгоритма прогнозирования)

**Пример 3:** крупная торговая сеть передает данные по своим потребителям ИТ-компании для обучения нейронных сетей



# Как «продать» данные?

## Основание:

- Лицензионный договор / Договор уступки для базы данных
- Договор на возмездную передачу охраняемой информации (нераскрытой информации)
- Договор на оказание информационных услуг (услуги по обработке данных).

# А что с персональными данными при продаже базы данных?

- **Согласие** на последующую передачу (предоставление) **необходимо**.
- Риски, если **согласия нет**:
  - административная ответственность – на работников, участвующих в передаче;
  - признание договора недействительным – возврат всего полученного по сделке.
- **Дополнительные сложности из проекта Закона о персональных данных**:
  - Обязанность информировать субъекта об **обоснованных** и **конкретных** целях сбора, обработки, предоставления;
  - **пост-согласие** на обработку **при изменении целей**.



# Сделки с Big Data как конкурентное преимущество. Есть ли нарушение?

Практика ЕС – кейс Facebook / WhatsApp



У нас – конкретные составы:

- злоупотребление доминирующим положением;
- вертикальные и горизонтальные соглашения, ограничивающие конкуренцию;
- координация экономических действий и согласованные действия, ограничивающие конкуренцию;
- недобросовестная конкуренция (в т.ч. с незаконным получением и использованием охраняемой информации).

## Double Data v ВКонтакте

Double Data – специализированный поисковой сервис для финансовых организаций на основе Big Data

Спор о «прекращении использования открытых данных пользователей для продажи своих услуг»

2017 г. – Арбитражный суд Москвы **отказал** в иске ВК к Double Data

2018 г. – Арбитражный апелляционный суд **удовлетворил** иск ВК

2019 г. – Арбитражный суд Москвы назначил **техническую экспертизу**





# Кирилл Лаптев

Адвокат, глава сектора Технологий,  
Медиа и Телекоммуникаций  
Sorainen в Беларуси

[Kirill.Laptev@sorainen.com](mailto:Kirill.Laptev@sorainen.com)

+ 375 29 339 4590

Беларусь

Латвия



Эстония

Литва

**SORAINEN**