



CILVĒKS • VALSTS • LIKUMS

# Latvijas Mediju ētikas padome organizē diskusiju par mediju ētiku

<https://lvportals.lv/dienaskartiba/310441-latvijas-mediju-etikas-padome-organize-diskusiju-par-mediju-etiku-2019>

**22.novembrī no plkst. 14.30 līdz 17.00, Birojnīcā, notiks biedrības Latvijas Mediju ētikaspadome organizēta diskusija “Mediju ētika 101\*”. Pasākuma mērķis ir iepazīties araktualitātēm mediju ētikas jomā, kā arī aplūkot citu valstu pieredzi un diskutēt par mediju ētikas ietekmi uz ikvienu sabiedrības locekli.**

Pēdējo desmit gadu laikā jautājums par ētikas standartu mediju darbībā ir īpaši aktualizējies mediju telpas paplašināšanās dēļ. Latvijas Mediju ētikas padomes Ētikas kodekss balstās uz tādiem principiem kā “godprātība”, “cieņa”, “daudzveidība”, “faktu un viedokļu nošķīrums”, “redakcijas satura un reklāmas nošķīrums” u.c. Ir svarīgi rūpēties, lai saturs, kāds tiek pasniegts sabiedrībai, būtu veidots, ievērojot šos pirnicpus. Ētikas principu ievērošana medijos veido patstāvīgi un kritiski domājošu sabiedrības locekli.

Diskusiju atklās un moderēs biedrības Latvijas Mediju ētikas padome valdes priekšsēdētājs Jānis Lielpēteris. Ar stāstījumu par ētikas jautājumiem postpatiesības laikmetā uzstāsies filozofs, Rīgas Stradiņa Universitātes asociētais profesors Vents Sīlis. Savukārt par ētikas jautājumu vērtēšanas formātiem citviet pasaulē ar uzsvāru uz digitālo laikmetu iepazīstinās Sorainen zvērināti advokāti Andris Tauriņš un Ieva Andersone.

Paneldiskusijā par mediju ētikas nozīmi diskutēs – mediju studiju centra vadītāja Stokholmas Ekonomikas augstskolā Rīgā Sabīne Sīle-Eglīte, žurnālists un Latvijas žurnālu asociācijas valdes loceklis Arnis Krauze, žurnāliste un raidījumu producente Inese Liepiņa, vairāku podkāstu autors un mūziķis Jānis Krīvēns. “Mediju ētika un atbildība pret auditoriju nezaudē savu aktualitāti, mediju videi attīstoties digitalizācijas un globalizācijas ietekmē”, saka biedrības Latvijas Mediju ētikas padome valdes priekšsēdētājs Jānis Lielpēteris, “Tieši pretēji - plaša starp medijiem un to lietotājiem arvien pieaug, tamdēļ diskusija par laikmetīgiem risinājumiem

ētiskas mediju vides attīstībai jāveido, iesaistoties pēc iespējas plašākam sabiedrības un mediju profesionāļu lokam”.

- Pasākuma nosaukums raksturo divus nozīmīgus pasākuma pamatelementus. Pirmkārt, šogad Latvija atzīmē savu 101 jubileju. Diskusija, 101 gadadienu atzīmējot, attēlos pašreizējo stāvokli jeb “status quo” mediju ētikas aktualitātēs un ieskatīsies nākotnes izaicinājumos. Otrkārt, angļu valodā ciparu virknējumu “101” lieto, lai apzīmētu ievadstundu vai koncentrētu ieskatu kādā tēmā. Iecerēts, ka diskusija tās dalībniekiem un citiem interesentiem ļaus labāk izprast mediju ētikas nozīmi ikviena cilvēka ikdienā.

Par Latvijas Mediju ētikas padomi Biedrība "Latvijas Mediju ētikas padome" dibināta 2018. gadā, apvienojoties kopumā piecpadsmit mediju nozares asociācijām un uzņēmumiem. Šobrīd biedrībā ir divdesmit trīs biedri, kuri pārstāv visu formu un žanru medijus, mediju asociācijas un organizācijas, kas darbojas mediju jomas pētniecībā. Biedrības valdes priekšsēdētājs ir Jānis Lielpēteris. Sūdzības Mediju ētikas padome izskata deviņu cilvēku sastāvā.